

Youtube SEO Checkliste

Suchmaschinenoptimierung/Video SEO Checkliste für Youtube

Keywords

- Google Adwords, ubersuggest.org, Freunde neutral befragen zur Recherche
- Longtail Keywords nutzen
- Singular, Plural, versch. Variationen, insgesamt ca. 10-15 Keywords inkl. 3-4 "Brand Tags"

Aufnahme

- im Sprechtext Keywords gesprochen unterbringen
- auf Social Media Plattformen aufmerksam machen // Vernetzung
- Call-to-action - direkt um liken/abonnieren auffordern (nicht immer gut!)
- „Mehrwert“ & Zugang zu kostenfreien, hochwertigen Inhalten bieten**
- hohe Qualität (HD Aufnahme, guter Ton)
- Zuschauer so lange wie möglich (von der Verweildauer) an das Video binden (spannende Stellen entsprechend verteilen)

Postproduktion

- Titel im Bild (Logos, Bauchbinden)
- Export des Videos
- Videodateiname mit Keywords - Bsp: *pfaffenhofen-videoproduktion.mp4*
- EndCard am Schluss einblenden
- Gestaltung eines interessanten Thumbnails

Upload

• **Titel**

- klar, konkret, mit wichtigstem Keyword am Anfang
- der Videotitel sollte 65 Zeichen nicht übersteigen, am Anfang wichtigstes Keyword
- „Aufreißerformulierung“, ggf. Sonderzeichen
- keine Großschreibung des Videotitels
- Kanalname nicht in Videotitel
- keine ähnlichen Videotitel (im Vgl. zu anderen Videos)

keine Nennung unnötiger Informationen

• **Beschreibung**

ersten drei Zeilen (ca. 120 Zeichen) mit Kurzbeschreibung und wichtigsten Keywords im Text füllen

darauffolgend: Fließtext mit ca. 230 Wörtern (Keywords nicht mehr als 4-5x einsetzen) insgesamt maximal 5000 Zeichen

zum Schluss weitere interessante Links zum Thema und Social Media Links möglich

• **Tags**

wichtigste zuerst, rund ein Dutzend Variationen

nicht doppelt einfügen

Kanaloptimierung

Kanalbeschreibung eingeben

-> Tags unterbringen
-> Kanal
-> erweitert
-> Stichwörter für Kanäle
-> Keywords eingeben

Kanaltrailer erstellen für Nichtabonnenten und Abonnenten

Allgemeine Beschreibung für das Unternehmen eingeben

InVideo Programme freischalten
(unter Angabe der Telefonnummer mit Verifizierung via Anruf/SMS)

Anpassung des Kanals an ein einheitliches Design
(siehe auch Titelbild, Videothumbnails)

Private Nachrichten ausschalten (um Diskussion auf Kanal anzuregen)

Youtube Abonnieren Link nutzen:
https://www.youtube.com/subscription_center?add_user=mfstudiode
(„mfstudiode“ gegen eigenen Kanal austauschen)

Sonstige Faktoren/Nachträgliche Optimierung

- Videos zu regelmäßigen Zeitpunkten mit neuen, aktuellen Inhalten hochladen
- innerhalb der ersten Stunden nach der Veröffentlichung möglichst viele Aufrufe generieren
- Nutzerkommentare, die das bestimmte Thema des Videos konkretisieren
- schnelle Reaktion auf Feedback, Diskussionen und Nutzerkommentare bei eigenen Videos, die das Thema des Videos konkretisieren
- Verlinkungen auf das Video (Social Media Links, einbetten in eigene Website etc.)
- Übersetzungen und die deutschen (von Youtube automatisch erkannten) Untertitel zum Video einfügen/ausbessern
- Videokapitel erstellen
- mit anderen Google+ Nutzern verbinden und häufig deren Beiträge kommentieren, ggf. teilen
- Playlists erstellen, beschreiben und ordnen
- Blogs anbieten, einen eigens verfassten Fachartikel zu veröffentlichen -> Video einbetten
- gute, ggf. verwandte Videos auf Youtube mit sinnvollem Kommentar kommentieren
- mit anderen Youtubern vernetzen (ggf. gemeinsame Videos)
- Youtube Creator Playbook